



DMY INTERNATIONAL
PLATFORM
FOR ARCHITECTURE
INTERIOR &
PRODUCT DESIGN



**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie**



DESIGNPREIS
DER
BUNDESREPUBLIK
DEUTSCHLAND
2012

DER PREIS DER PREISE

Der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland ist die höchste offizielle deutsche Auszeichnung im Bereich Kommunikations- und Produkt-Design, denn Sie müssen bereits mit Ihrem Produkt oder Ihrer Arbeit einen Designpreis gewonnen haben, um daran teilnehmen zu können. So wird er zum Preis der Preise.

Der Preis wird seit 1969 ausgelobt und jährlich vom Bundesminister für Wirtschaft und Technologie verliehen. Die Stiftung dieses Preises soll die wirtschaftliche Bedeutung des Designs herausstellen und zu seiner Förderung insbesondere unter mittelstandspolitischen Gesichtspunkten beitragen.

Mit dem in Gold und Silber vergebenen Preis werden auf Grund eines Wettbewerbs bis zu jeweils fünf hervorragende Leistungen aus den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign und Ökologisches Design ausgezeichnet. Außerdem können mit dem Preis eine Persönlichkeit, Personengruppe oder Organisation für besondere Leistungen sowie ein Nachwuchsdesigner ausgezeichnet werden. Der Preis für Nachwuchsdesigner ist mit 8.000,- Euro dotiert.

DER DESIGNPREIS DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND IM NEUEN GEWAND

Ausschreibung, Prämierung der Arbeiten und die Preisverleihung werden zukünftig im selben Kalenderjahr stattfinden. Dieser neue zeitliche Ablauf unter Vermeidung von Jahreswechslern beugt Missverständnissen vor, macht die Organisation kompakter und den ganzen Preis damit „greifbarer“. Mit der Einführung der zusätzlichen Kategorie Ökologisches Design wird dem Aspekt der Ressourcenschonung Rechnung getragen. Erstmals können Unternehmen und Designer ihre Produkte und Arbeiten selbst einreichen. Die Nominierung und Preisverleihung wird von der Jury vorgenommen. Alle Wettbewerbsteilnehmer werden ihre Produkte und Leistungen vom 6.-10. Juni in den Hangars des ehemaligen Flughafen Berlin-Tempelhof ausstellen und so auch Publikum und Presse zugänglich machen. Die Organisatoren versprechen sich davon ein gesteigertes öffentliches Interesse.

Eine weitere wichtige Neuerung: Nominierte Unternehmen und Designer können der Jury ihre Wettbewerbsbeiträge persönlich vorstellen.

Die Preisverleihung wird zukünftig in der Bundeshauptstadt Berlin stattfinden. Die Durchführung der Preisverleihung als gesellschaftliches Ereignis im Herbst in Berlin macht den Preis als solchen präsenter, wertet ihn weiter politisch auf und schafft breiteres Besucher- und Medieninteresse.



DESIGNPREIS
DER
BUNDESREPUBLIK
DEUTSCHLAND
2012

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Die Teilnahme am Wettbewerb steht Unternehmen aller Größen und Branchen, Designern und Designerinnen sowie, in der Wettbewerbskategorie „Nachwuchs“, auch Design-Studierenden offen.

DER WETTBEWERB WIRD IN FÜNF KATEGORIEN VERGEBEN :

- 1) PRODUKTDESIGN**
- 2) KOMMUNIKATIONSDESIGN**
- 3) ÖKOLOGISCHES DESIGN**
- 4) NACHWUCHS**
- 5) BESONDERE LEISTUNG ODER LEBENSWERK**

Eingereicht werden können Erzeugnisse aus den Bereichen Produktdesign (Serienerzeugnisse aller Branchen), Leistungen des Kommunikationsdesigns für analoge und digitale Medien sowie 3D- und Live-Kommunikation sowie für Ökologisches Design, die zuvor bei einem Länderwettbewerb, einem auf einem Jurorensystem basierenden Auswahlverfahren oder einem internationalen Wettbewerb ausgezeichnet worden sind. Dabei sind nur solche Erzeugnisse oder Leistungen zugelassen, deren Markteinführung nicht länger als fünf Jahre zurückliegt.

Für den Nachwuchspreis können sich Designstudierende und Absolventen/-innen bewerben, die an einer Hochschule studieren bzw. ihr Designstudium absolviert haben. Der Studienabschluss darf nicht länger als drei Jahre zurückliegen (Stichtag ist der Ausschreibungsbeginn am 1. März 2012). Eingereicht werden können konzeptionelle Arbeiten, Prototypen und Produkte.

Die Erzeugnisse und Leistungen sollen sich bei folgenden Gesichtspunkten durch besonders hervorgehobene Eigenschaften auszeichnen:
Gebrauchswert, gestalterische Qualität, Ergonomie, Lebensdauer oder Akzeptanz, technische und formale Eigenständigkeit, gestalterische Qualität der Produktausstattung, Umfeld-Beziehung, Visualisierung von Werthaltungen oder emotionaler Gehalt, Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit, Zuverlässigkeit, Sicherheit und Barrierefreiheit für Behinderte.



DESIGNPREIS
DER
BUNDESREPUBLIK
DEUTSCHLAND
2012

JETZT BEWERBEN!

Unternehmen und Designer können ihre Produkte und Leistungen erstmals in der Geschichte des Designpreis der Bundesrepublik Deutschland selber anmelden. Dazu müssen sie sich auf **www.bundesdesignpreis.de** registrieren und nach erfolgtem Login ihre Arbeiten anmelden. Die Einreichungsgebühr beträgt **350,- Euro netto**, im Bereich Nachwuchsdesigner **250,- Euro netto**.

Der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland versteht sich als Förderung und aus diesem Grund verzichtet man auf weitere Gebühren, damit hier gegenüber kleineren Unternehmen keine Teilnahmehindernisse geschaffen werden.

DIE GEBÜHREN BEINHALTEN:

- **Teilnahme am Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2012**
- **Ausstellung in den Hangars des ehemaligen Flughafen Tempelhof in Berlin vom 6. bis 10. Juni 2012**
- **Online-Ausstellung auf www.bundesdesignpreis.de**
- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Designpreis der Bundesrepublik Deutschland**

Sie können mehrere Beiträge anmelden. Theoretisch können Sie sogar einen Beitrag in zwei Kategorien anmelden, nämlich einmal unter Produktdesign und einmal unter Ökologisches Design.

Alle Wettbewerbsbeiträge, die die Teilnahmevoraussetzungen erfüllen und vollständig sind, werden Anfang Mai einer Online-Vorauswahl durch die Jury unterzogen, die dann die Nominierung zum Designpreis der Bundesrepublik Deutschland trifft. Die nominierten Produkte dürfen fortan den Titel „Nominiert für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland“ tragen und das entsprechende Logo verwenden.

Anfang Juni werden die nominierten Einreichung in Berlin im ehemaligen Flughafen Tempelhof der Jury präsentiert, die dort die Auszeichnungen vergibt. Erstmals wird es für die Nominierten möglich sein, dort ihr Produkt oder ihre Leistung persönlich der Jury zu präsentieren.

Vom 6. bis zum 10. Juni 2012 werden alle Einreichungen in den Hangars des historischen Flughafens Berlin-Tempelhof ausgestellt.

Im Oktober werden die Gewinner der jeweiligen Preise bzw. Kategorien bei einem feierlichen Festakt in Berlin bekannt gegeben. Sie erhalten die Auszeichnung „Designpreis der Bundesrepublik Deutschland“ in Gold oder Silber und sowie das Recht, damit zu werben und das entsprechende Logo zu verwenden.



DESIGNPREIS
DER
BUNDESREPUBLIK
DEUTSCHLAND
2012

ÜBER DMY BERLIN

Veranstalter des Designpreises der Bundesrepublik Deutschland 2012

DMY Berlin ist eine international renommierte Plattform für zeitgenössische Architektur, Interior- und Produktdesign.

Seit 2003 setzt sich die Organisation für die Kreativbranche ein und verschafft ihr nationale und internationale Sichtbarkeit. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Ausrichtung anspruchsvoller Designpräsentationen sowie groß angelegter Veranstaltungen.

Alljährlich präsentiert DMY das International Design Festival Berlin, das größte deutsche Festival für zeitgenössisches Produktdesign. Das Festival hat sich international als einzigartige Business-Plattform für professionelle Gestalter und Hersteller sowie als Nährboden für junge, talentierte Designer etabliert. Insbesondere kritische und experimentelle Arbeiten werden als innovative Motoren der Designpraxis erkannt und spielen eine zentrale Rolle innerhalb des Festivals.

In 2012 feiert DMY mit dem Festival sein zehnjähriges Jubiläum: Vom 6.–10. Juni 2012 stellen über 700 Designer aus rund 30 Nationen neue Produkte, Prototypen und innovative Designansätze vor.

Bereits zum dritten Mal findet die zentrale Ausstellung in den weitläufigen, historischen Hangars des Flughafens Berlin Tempelhof statt. Die Ausstellung wird durch ein breites Rahmenprogramm aus Symposien, Workshops, Designer Talks und Abendveranstaltungen begleitet. Darüber hinaus laden ca. 50 Galerien, Museen und Designinstitutionen zu Satellitenausstellungen in ganz Berlin ein. In 2011 zog das Festival über 32.000 internationale Besucher an.

Neben der Organisation des Festivals kuratiert DMY Ausstellungen und Projekte in Europa, Asien und Amerika. Durch die langjährige Promotion innovativer Designlösungen und der Präsenz auf zentralen internationalen Designmessen und Festivals wie der Mailänder Möbelmesse, der Designtide Tokyo, Taiwan Design Expo, Seoul Design Fair oder Mes de Diseño in Buenos Aires verfügt DMY Berlin über ein umfangreiches globales Netzwerk.

Durch den engen Austausch mit der Designbranche, der globalen und lokalen Vernetzung, sowie der langjährigen Erfahrung in der Umsetzung von Designveranstaltungen hat sich DMY Berlin zu einer der bedeutendsten Designinstitutionen Deutschlands entwickelt.



DESIGNPREIS
DER
BUNDESREPUBLIK
DEUTSCHLAND
2012

DIE TERMINE IM ÜBERBLICK:

1. März – 30. April 2012 **Bewerbungszeitraum**
15. April 2012 **Bekanntgabe der Jury**
15. Mai 2012 **Bekanntgabe der Nominierungen**
5. und 6. Juni 2012 **Jurysitzung**
6. – 10. Juni 2012 **Ausstellung im Rahmen des DMY International
Design Festival**
Herbst 2012 **Preisverleihung/Award Show in Berlin**

KONTAKT

DMY Berlin GmbH & Co. KG
„Designpreis der Bundesrepublik Deutschland“
Geschäftsführung Jörg Suermann
Am Flutgraben 3
D-12435 Berlin

Projektleitung Fabian Burns
email: fabian.burns@dmy-berlin.com
phone: +49(0) 30.53 01 55 68
fax: +49(0) 30.53 21 31 28

Presse
email: press@dmy-berlin.com
phone: +49(0) 30.53 01 55 68
fax: +49(0) 30.53 21 31 28

www.bundesdesignpreis.de
www.facebook.com/bundesdesignpreis
www.dmy-berlin.com

Durchgeführt von

Im Auftrag des



INTERNATIONAL
PLATFORM
FOR ARCHITECTURE
INTERIOR &
PRODUCT DESIGN



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie